



SSML ISTITUTO UNIVERSITARIO

CARLO BO 1951

MEDIATORI LINGUISTICI

GUIDA AI CORSI

ANNO ACCADEMICO 2026 - 2027

MILANO - ROMA - FIRENZE - BOLOGNA - BARI

INDICE

3	CHI SIAMO	27	CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE
5	SBOCCHI PROFESSIONALI	29	TIROCINI E PLACEMENT
7	IL CORSO DI STUDIO	31	ERASMUS+ STUDY & TRAINEESHIP
16	LINGUE DISPONIBILI	32	SALONI DELLO STUDENTE
17	OPEN DAY / WEEK	33	SERVIZI PER L'INCLUSIONE
18	LEZIONI APERTE	34	BIBLIOTECA DIGITALE
19	TEST DI VALUTAZIONE	35	CARRIERA ALIAS
21	FORMAZIONE CONTINUA	36	TASSE E ONERI
22	CONVENZIONI	37	SEDI E CONTATTI
23	MASTER		





CHI SIAMO

L'Istituto Universitario SSML Carlo Bo è l'attualizzazione della Scuola Superiore per Interpreti e Traduttori (SSIT), nel campo degli studi linguistici di elevata professionalizzazione.

La formazione nell'ambito della Mediazione Linguistica concorre, grazie all'innovazione del proprio Piano di Studio, a fornire tutti gli strumenti per operare con professionalità in un sistema globale, all'interno del quale non esistono confini o distanze culturali insormontabili. L'Istituto rilascia un titolo di studio equipollente al Diploma di Laurea Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica (classe L12) in due lingue: inglese (lingua vincolata) e una lingua a scelta tra francese, spagnolo, tedesco, arabo, russo e cinese.

5 SEDI: MILANO - ROMA - BOLOGNA - BARI - FIRENZE





MI



**SCOPRI LA
SEDE DI MILANO**



RM



**SCOPRI LA
SEDE DI ROMA**



FI



**SCOPRI LA
SEDE DI FIRENZE**



BA



**SCOPRI LA
SEDE DI BARI**



BO



**SCOPRI LA
SEDE DI BOLOGNA**

SBOCCHI PROFESSIONALI

Diventa un esperto di Mediazione Linguistica e Comunicazione Globale




Il nostro Istituto si dedica a formare i mediatori linguistici del futuro, professionisti con una solida padronanza della lingua e della cultura dei Paesi anglofoni e di un'ulteriore area linguistica a scelta tra francese, spagnolo, tedesco, arabo, cinese e russo.

Un percorso formativo innovativo e completo

La struttura didattica prevede laboratori frontali, esercitazioni pratiche e insegnamenti erogati tramite lezioni online sincrone per le discipline non linguistiche con il fine di fornire competenze trasversali che giungono non soltanto dall'accademia, ma anche dal mondo delle imprese e dal tessuto produttivo nazionale e internazionale.

Preparati al successo nel mondo del lavoro

Il Corso di Studio plasma figure altamente professionali, dotate di:

-  Solide competenze nella comunicazione interlinguistica: la capacità di facilitare lo scambio e la comprensione tra culture diverse.
-  Conoscenza approfondita dei processi traduttivi: dalla teoria alla pratica, per una traduzione efficace e fedele al messaggio originale.
-  Padronanza degli strumenti digitali: per gestire efficacemente la comunicazione pubblicitaria e istituzionale moderna.



**PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**



**AZIENDE E
INTERNATIONAL TRADE**



**NUOVI MEDIA E
DIGITAL MARKETING**



TURISMO



**ORGANIZZAZIONI
NON PROFIT**



**NEGOZIAZIONE
INTERCULTURALE**





IL CORSO DI STUDIO

Il Corso si articola in 4 aree di studio specialistiche con approfondimenti su diritto, marketing, comunicazione, tecnologie digitali e tanto altro; questi quattro indirizzi hanno l'obiettivo di formare professionisti della Mediazione Linguistica con competenze diversificate, per operare in molteplici settori.

Il Corso prevede un Piano di Studio comune per il primo anno, seguito dai quattro indirizzi, specifici per il secondo e il terzo anno.

Il nostro staff accademico è a disposizione ad ogni passo della carriera didattica degli Studenti, per offrire supporto e consigli utili a scegliere l'indirizzo più adatto e coerente con le proprie aspirazioni, i propri interessi e le ambizioni professionali.



**TD****TECNOLOGIE DIGITALI NEI PROCESSI TRADUTTIVI**

Forma mediatori linguistici con competenze nell'uso degli strumenti di Intelligenza Artificiale e nei processi di digitalizzazione.

**DC****DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING**

Forma i futuri esperti della comunicazione digitale e di tutti quei processi culturali che consentono al mediatore linguistico di operare nel campo della pubblicità, del marketing e dell'informazione globale.

**IT****INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES**





Forma esperti in grado di supportare i processi produttivi gestiti da aziende, enti o organizzazioni internazionali grazie a solide competenze linguistiche, interculturali ed economico-commerciali.

**ML****MEDIAZIONE LINGUISTICA E INTERCULTURALE
(CURRICULUM TRILINGUE)**

Forma professionisti in grado di affrontare i processi linguistici e traduttivi con una competenza solida della contemporaneità, delle istituzioni internazionali e dei meccanismi che regolano la pacifica convivenza fra popoli all'interno del villaggio globale.




TD**TECNOLOGIE DIGITALI NEI PROCESSI TRADUTTIVI**

Al termine del percorso, lo Studente avrà acquisito le competenze necessarie a:

-  tradurre, adattare e generare contenuti digitali in diverse lingue;
-  selezionare le modalità e le tecniche traduttive sulla base della piattaforma e del canale utilizzati;
-  comprendere e tenere conto delle specificità culturali del pubblico target, utilizzando gli strumenti appropriati a una corretta diffusione;
-  sviluppare contenuti informativi, utilizzando strumenti e tecnologie contemporanei per creare testi digitali destinati alla divulgazione, in un'ottica interculturale.

DC**DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING**





Al termine del percorso, lo Studente avrà acquisito le competenze necessarie a:

-  sviluppare e implementare strategie di comunicazione digitale efficaci in un contesto internazionale;
-  partecipare alla programmazione e alla gestione delle campagne pubblicitarie fornendo un contributo linguistico necessario alla condivisione dei contenuti in un'ottica di scambio interculturale;
-  dimostrare una conoscenza di strumenti, modalità e tempi della comunicazione digitale – con particolare riferimento all'universo linguistico e culturale richiamato dalle campagne pubblicitarie attuate attraverso i Social Media.







IT**INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES**

Al termine del percorso, lo Studente avrà acquisito le competenze necessarie a:

-  fornire un servizio professionale di Mediazione Linguistica in contesti aziendali, cooperando con le strutture addette all'internazionalizzazione dell'impresa;
-  gestire la comunicazione internazionale / interculturale in modo efficace ed efficiente;
-  facilitare e supportare negoziazioni commerciali tra grandi aziende e PMI in Italia e all'estero;
-  operare come esperto di relazioni internazionali e di commercio estero, analizzando le esigenze specifiche di ciascun cliente e fornendo soluzioni personalizzate.

ML**MEDIAZIONE LINGUISTICA E INTERCULTURALE (CURRICULUM TRILINGUE)**

Al termine del percorso, lo Studente avrà acquisito le competenze necessarie a:

-  analizzare, comprendere e interpretare testi complessi in ambito culturale, politico e sociale;
-  tradurre accuratamente in diverse lingue e mediare efficacemente tra culture differenti;
-  dimostrare una profonda comprensione delle sfumature linguistiche e interculturali;
-  assumere il ruolo di mediatore linguistico e culturale in contesti internazionali, gestendo la negoziazione in modo efficace e costruendo relazioni interpersonali basate sulla comprensione reciproca e sul rispetto delle diversità culturali.

TD	1° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI	60 CFM
	LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA	6
DC	LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA: FORME E LINGUAGGI	6
	LINGUISTICA GENERALE	6
IT	TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA	6
	LABORATORIO DI LINGUA INGLESE I	15
ML	LABORATORIO DI SECONDA LINGUA I	15
	STRUMENTI E TECNOLOGIE INFORMATICHE PER LA MEDIAZIONE LINGUISTICA	6


2° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

CULTURA DEI PAESI ANGLOFONI	6
CULTURA SECONDA LINGUA	6
LINGUAGGIO GRAFICO, INFOGRAFICO E MULTIMEDIALE	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II	18
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II	18
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	6


3° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

TRANSLATION AND INTERPRETING TOOLS	6
PRE-EDITING E EDITING TESTUALE	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III	18
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III	18
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	6
PROVA FINALE	6


2° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

CULTURA DEI PAESI ANGLOFONI	6
CULTURA SECONDA LINGUA	6
SOCIAL MEDIA AND INFLUENCER MARKETING	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II	18
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II	18
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	6


3° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

WEB REPUTATION AND DIGITAL COMMUNICATION	6
STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III	18
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III	18
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	6
PROVA FINALE	6

IT
2° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

CULTURA DEI PAESI ANGLOFONI

6

CULTURA SECONDA LINGUA

6

ECONOMIA POLITICA INTERNAZIONALE E MERCATI ESTERI

6

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II

18

LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II

18

ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA

6
IT
3° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

INTERNATIONAL MARKETING

6

STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE

6

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III

18

LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III

18

ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA

6

PROVA FINALE

6


2° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

CULTURA DEI PAESI ANGLOFONI	6
CULTURA SECONDA LINGUA	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II	18
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II	18
LABORATORIO DI TERZA LINGUA I	6
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	6


3° ANNO - INSEGNAMENTI E LABORATORI
60 CFM

DIRITTO INTERNAZIONALE	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III	18
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III	18
LABORATORIO DI TERZA LINGUA II	6
ATTIVITA' FORMATIVE A SCELTA	6
PROVA FINALE	6



LINGUE DISPONIBILI

Sblocca il tuo futuro internazionale: scegli la tua seconda lingua tra 6 opzioni, e, se scegli l'indirizzo di studio ML, spingiti oltre i confini linguistici attraverso lo studio di una terza lingua.

Il tuo trampolino di lancio verso un futuro professionale senza frontiere inizia qui.





OPEN DAY/WEEK

Vuoi trasformare la tua passione per le lingue in una carriera di successo?
Parla con i nostri esperti e scopri il percorso su misura per te.

Pianifica la tua carriera su misura: il team della SSML Carlo Bo sarà disponibile prima, durante e dopo l'Open Day per offrirti una consulenza personalizzata. Il nostro staff accademico ti guiderà passo dopo passo per aiutarti a scegliere il percorso formativo più adatto alle tue ambizioni e preferenze.

Inoltre, per un'occasione di orientamento ancora più interattiva e approfondita, puoi scegliere di prendere parte alla nostra Open Week: consulta il nostro sito Web per essere aggiornato sulle prossime date.



LEZIONI APERTE

Le nostre lezioni aperte ti permettono di scoprire se questo percorso è adatto a te e di conoscere da vicino temi, contenuti e attività laboratoriali che sono parte del nostro Corso di Studio.

Potrai:

- Visitare le nostre Sedi di Roma, Milano, Firenze, Bologna e Bari.
- Esplorare il mondo della Mediazione Linguistica e le sue declinazioni (traduzione e interpretariato).
- Vivere attività pratiche e stimolanti per capire cosa significa lavorare in questo ambito professionale.
- Assistere dal vivo alle lezioni del Corso di Diploma Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica.
- Interagire con docenti esperti e professionisti del settore.

Con oltre 70 anni di esperienza e un tasso di occupazione dell'82% entro sei mesi dalla laurea, la SSML Carlo Bo è il tuo trampolino di lancio verso una carriera internazionale.

Prenota la tua lezione gratuita in una delle nostre cinque Sedi e inizia il tuo viaggio!

Inquadrando il QR Code in questa pagina potrai compilare il form di adesione: verrai immediatamente ricontattato dal nostro team per conoscere tutte le opzioni disponibili, sulla base del Calendario Didattico della Sede che sceglierai e delle tue esigenze.



TEST DI VALUTAZIONE



Inizia il tuo percorso linguistico con il piede giusto!

Il nostro test di valutazione ha l'obiettivo di verificare la preparazione personale degli studenti, la loro motivazione e le competenze in ambito linguistico.

Un primo passo fondamentale per un apprendimento su misura.

Il test in lingua inglese è obbligatorio per tutti, mentre la valutazione della conoscenza della seconda lingua è prevista solo per la lingua francese, spagnola e tedesca.

Per la lingua cinese, russa e araba non è prevista una valutazione preliminare.

La Sede dove svolgerai il test non sarà vincolante per la scelta della Sede di immatricolazione.

Durante l'anno verranno rese note (attraverso il sito web della SSML Carlo Bo) le date istituzionali nelle quali è possibile prenotarsi per il Test di Valutazione.

SSML Carlo Bo ti offre **massima flessibilità**: se le date istituzionali non risponderanno alle tue esigenze, potrai contattare le nostre Segreterie Didattiche per fissare un test in una data personalizzata, sulla base delle tue disponibilità.

Per avere maggiori informazioni su modalità e procedure connesse al Test di Valutazione, scansiona il QR Code che trovi in questa pagina.



PERCHÉ SCEGLIERE LA SSML CARLO BO?

Oltre 70 anni di esperienza

Fondata nel 1951, la SSML Carlo Bo è leader nella formazione di mediatori linguistici altamente qualificati.

Didattica pratica e professionale

I nostri corsi sono progettati per prepararti concretamente alla realtà lavorativa, attraverso metodi didattici professionali e pratici.

Scelta fra 6 lingue principali

Studia arabo, cinese, francese, russo, spagnolo, tedesco, oltre all'inglese.

Personalizza il tuo percorso in base alle tue preferenze e ambizioni professionali.

Terza Lingua curriculare

Scegliendo l'indirizzo "ML-Mediazione Linguistica e Interculturale (Curriculum Trilingue)", il Piano di Studio prevede l'insegnamento di una terza lingua (a scelta tra francese, tedesco e spagnolo).

Interpretazione Simultanea

Lo Studente ha la possibilità di inserire il Laboratorio di Interpretazione Simultanea nel curriculum formativo prescelto.

Innovazione e interdisciplinarietà

Approfondisci tematiche di diritto, comunicazione, marketing e tecnologie digitali applicate alla Mediazione Linguistica scritta e orale. Crea un percorso su misura per te!

Docenti madrelingua e di alto livello

Impara da esperti del settore con oltre 100 docenti specializzati nell'interpretariato.

La nostra Faculty offre una preparazione di eccellenza.

Sedi in 5 città italiane

Roma, Milano, Firenze, Bologna, Bari: studia dove preferisci.

Elevato tasso di placement

L'82% dei laureati lavora in ambiti legati alla Mediazione Linguistica, mentre il 15% prosegue gli studi. I nostri Studenti trovano opportunità nel settore aziendale, turistico, pubblico e della comunicazione.

FORMAZIONE CONTINUA

L'Istituto Universitario SSML Carlo Bo investe nella centralità dei processi di formazione continua in favore degli Studenti e della Faculty.


L'approfondimento delle competenze, il life-long learning così come l'accesso e la padronanza di nuovi concept di sapere specialistico sono una nostra priorità.

Numerose iniziative testimoniano l'impegno costante sul fronte della ricerca accademica e dell'aggiornamento professionale.

La SSML Carlo Bo partecipa ad attività di ricerca realizzate grazie a finanziamenti esterni, con un focus sullo sviluppo di modelli operativi, sostenuti o meno dall'IA, nella formazione linguistica e nei processi traduttivi.

 La SSML Carlo Bo è unita locale nel Progetto AI-assisted Foreign Language Education in Higher Education (AI-NYELV), rientrante nelle Cooperation Partnership, nell'ambito del Programma Erasmus+ 2021-2027.

Il Progetto AI-NYELV mira a sostenere l'uso consapevole, responsabile e critico dell'IA nell'educazione linguistica nell'istruzione superiore.

 Nel campo della comunicazione e della traduzione vengono, inoltre, promosse attività di ricerca con finanziamento interno. Gli esiti sono pubblicati in due studi confluiti in "Echo", Collana di Traduttologia e Discipline della Mediazione Linguistica, edita da Aracne, nel 2023 e nel 2024.

Diversificata è la produzione scientifica del corpo docente della SSML Carlo Bo che, con regolarità, partecipa a Call for Papers su temi di impatto nell'organizzazione scientifica del sapere, nella didattica delle lingue a scopo professionalizzante e nei trend collegati all'esercizio della professione di mediatore linguistico e di traduttore/interprete.



CONVENZIONI

La SSML Carlo Bo mette a disposizione dei propri Studenti una serie di Convenzioni e Partnership d'eccellenza, a supporto della loro esperienza formativa e del loro tempo libero (e in costante aggiornamento).

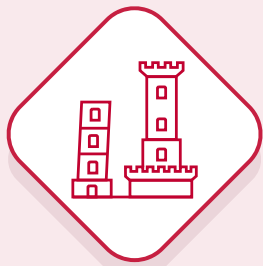
Alcuni esempi:



Scopri tutte le Convenzioni a beneficio degli Studenti SSML Carlo Bo sulla pagina dedicata del nostro sito, scansionando il QR Code che trovi in questa pagina.



MASTER EXECUTIVE IN: **TRADUZIONE AUDIOVISIVA, ADATTAMENTO DIALOGHI E AUDIODESCRIZIONE**

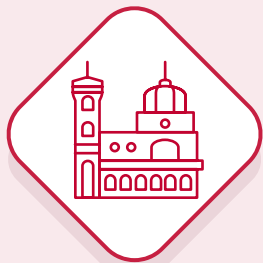


Il Master in Traduzione Audiovisiva, Adattamento Dialoghi e Audiodescrizione presso la Sede di Bologna è un programma formativo di eccellenza progettato per preparare professionisti altamente qualificati nell'adattamento e nella localizzazione di contenuti audiovisivi. In un mondo sempre più connesso e culturalmente diversificato, le competenze acquisite durante questo Master sono fondamentali per soddisfare le esigenze dell'industria dell'intrattenimento, del cinema e della televisione.

Il Master si svolge esclusivamente in presenza con frequenza obbligatoria presso la Sede di Bologna, in via Cesare Boldrini 8 (a 50 metri dalla Stazione Centrale).



MASTER EXECUTIVE IN: **TRADUZIONE EDITORIALE DI VIDEOGIOCHI, MANGA & COMICS**

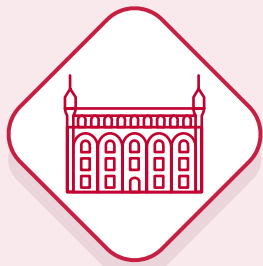


Il nostro Master Executive online dedicato a chi ha voglia di specializzarsi nella localizzazione editoriale di videogiochi, manga e fumetti. Seguiti in ogni lezione e affiancati da professionisti del settore, da chi lo fa ogni giorno per davvero.

Attraverso un percorso intensivo e pratico, sarai in grado di padroneggiare le competenze essenziali per eccellere in questo campo. Imparerai non solo a tradurre opere editoriali, ma anche ad adattarle e localizzarle per una varietà di media in evoluzione, dai libri ai fumetti, dai videogiochi ai contenuti interattivi.



MASTER EXECUTIVE IN: **TRADUZIONE EDITORIALE DALL'ARABO**

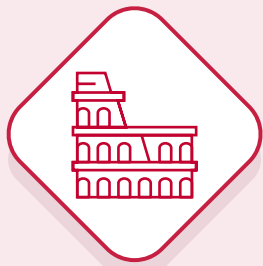


Il Master in Traduzione Editoriale dall'Arabo della SSML Carlo Bo offre una formazione completa che integra la traduzione con competenze di redazione, revisione, curatela e transediting, fondamentali per rispondere alle esigenze dell'editoria contemporanea.

Il percorso prepara a lavorare con testi di diversa natura, letterari, giornalistici e culturali, sia nel settore della carta stampata che in quello delle piattaforme digitali, fornendo gli strumenti per affrontare con professionalità le sfide del mercato editoriale.



EXECUTIVE PROGRAMME IN: **ACCOGLIENZA E MEDIAZIONE PER IL TURISMO RUSSO**



Per anni il turismo russo ha rappresentato un pilastro importante nell'industria turistica italiana, contribuendo significativamente alla sua economia. Tuttavia, la pandemia da Covid-19 e il conflitto in Ucraina hanno colpito duramente questo settore, generando un impatto rilevante sull'economia nazionale e sull'afflusso turistico russofono in Italia.

Per accrescere le competenze linguistiche, culturali e legislative nella gestione dei flussi turistici russofoni, la Sede di Roma ospita un Executive Programme appositamente disegnato.

Il Programma prevede la frequenza in modalità ibrida e un impegno didattico distribuito su due pomeriggi a settimana.



CERTIFICAZIONI LINGUISTICHE

La formazione linguistica è sempre più centrale in un mondo globalizzato, dove la conoscenza di diverse lingue apre le porte a opportunità professionali e personali di grande valore. L'offerta formativa di Certificazioni linguistiche e programmi di apprendimento specialistico si rivolge non solo agli Studenti, ma anche a professionisti desiderosi di ampliare le loro competenze interculturali e linguistiche.

In questo contesto, l'innovazione e l'internazionalizzazione emergono come pilastri fondamentali. Dalle Certificazioni di inglese come il **TOEFL iBT®**, ora accessibile anche presso la Sede di Bologna della SSML Carlo Bo, ai percorsi specialistici per settori di nicchia come l'accoglienza per il turismo russo, le possibilità sono sempre più variegata e su misura. Non meno importanti sono le opportunità offerte dallo studio delle lingue orientali: il cinese, con il corso online basato su Certificazioni riconosciute a livello globale come **HSK** e **BCT**, e l'arabo, certificato dal prestigioso Abjadiyya Institute for Arabic Studies attraverso l'**ABJADCERT**.

Queste iniziative rappresentano un ponte tra culture e mercati, sottolineando come la competenza linguistica sia un elemento chiave per il successo in contesti accademici, professionali e relazionali.





Certificazione di Inglese TOEFL iBT®: La Chiave per il Tuo Futuro

La Sede di Bologna della SSML Carlo Bo è l'unico Test Center Autorizzato presente nella città per la certificazione di inglese TOEFL iBT.



Certificazione Internazionale di Lingua Araba ABJADCERT

La certificazione ABJADCERT è rilasciata dall'Abjadiyya Institute for Arabic Studies di Fes e attesta le competenze in lingua araba come lingua straniera.



Corso di Cinese Online: un'esperienza di Cloud Learning

Corsi di preparazione alla Certificazione HSK e BCT offrono ai nostri Studenti un percorso di preparazione per conseguire le qualifiche richieste a livello internazionale.



TIROCINI E PLACEMENT

Se studi presso la SSML Carlo Bo, il tuo futuro professionale non ha limiti. L'Istituto riconosce l'importanza del Tirocinio come tappa cruciale per la crescita personale e professionale.

Durante il Tirocinio professionalizzante, gli Studenti possono applicare le conoscenze teoriche in un contesto lavorativo reale, costruire una rete di contatti utili per il futuro, aumentare le proprie opportunità lavorative e ottenere crediti formativi a completamento del percorso accademico.

L'Ufficio Tirocini lavora a stretto contatto con i Coordinatori Didattici per individuare e veicolare opportunità di stage sempre nuove ed entusiasmanti agli Studenti di tutte le Sedi, tramite la condivisione di specifici Bandi contenenti tutte le istruzioni per sottoporre la propria candidatura.





ALCUNI DEI NOSTRI PARTNER PROFESSIONALI

AES Rome | Argomm spa | British Educational di Antonella Brattoli | Capozza & Melillo S.r.l. | CISV Italia | Casa di Cura Privata Sanatriz - Roma | Casa editrice Excalibur | Camp English Interaction | Compagnia del Fumetto | Croce Rossa Italiana | Dedalo Litostampa S.r.l. | DIMOTEX S.r.l.s | Eurovisioni | Festival Internazionale di Cinema e Televisione | Federation Internationale des Communautés de L'Arche | Global Action | Gruppo Natuzzi | Gruppo Zoli Dino | Innocent La Halle aux fruits Milano | Istituto Achille Ricci | Italian Design Institute (IDI) | LIU JO | MATODI S.r.l. | MAD Studio Public Art & Gallery | Ministero dell'Interno Questura Milano – Polizia di Stato | Morgan School – Intuttelelingue | Nava S.r.l. | Regione Puglia | Assessorato al Mediterraneo Cultura e Turismo | Sestre S.r.l.s. | Sondaer Italy S.r.l | Studio360 | Switch Magazine | Temple University Rome | We Road.

...e tanti altri ancora.





ERASMUS+ STUDY & TRAINEESHIP

Le opportunità collegate al Programma Erasmus+ riguardano la mobilità per Studio e per Tirocinio.

Per beneficiare di una Borsa di Studio nell'ambito del Programma Erasmus+, è necessario partecipare al Bando d'Istituto e, se selezionati, compilare un Learning Agreement.

Nell'ambito del programma Erasmus+, l'azione "Erasmus Traineeship" consente agli Studenti regolarmente iscritti di svolgere un Tirocinio all'estero dalla durata di 2-12 mesi. Il Programma prevede una Borsa di Studio di importo variabile a seconda del Paese di destinazione.





SALONI DELLO STUDENTE

La SSML Carlo Bo è presente nei principali Saloni e Fiere a livello nazionale e internazionale.

Visitando i nostri stand potrai ricevere informazioni dettagliate nel campo dello studio delle lingue, della comunicazione e della traduzione/interpretariato. Inoltre, potrai interfacciarti con Responsabili Didattici e Studenti già iscritti alla SSML Carlo Bo pronti a rispondere a ogni domanda e curiosità.



SERVIZI PER L'INCLUSIONE

La SSML Carlo Bo è attenta alle necessità formative dei suoi Studenti, sottolineando e promuovendo l'importanza e il valore dell'inclusione a tutti i livelli e con il costante impegno a garantire pari opportunità di apprendimento e formazione a tutti gli Studenti.

Il nostro Istituto ha attivato, a partire dall'anno accademico 2024-2025, un servizio (online) di supporto e assistenza didattica dedicato agli Studenti con particolari disabilità o Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA). Una figura dedicata ascolta e valuta le esigenze formative, concordando con i Coordinatori Didattici di Sede misure integrative, dispensative o compensative atte a favorire una piena e soddisfacente esperienza accademica.

Una cooperazione proattiva e una comunicazione efficace e trasparente tra Studenti, consulenti e docenti garantiscono un ambiente educativo proficuo e positivo.





BIBLIOTECA DIGITALE

La Biblioteca Digitale della SSML Carlo Bo è l'insieme organizzato delle risorse elettroniche e digitali selezionate e messe a disposizione della comunità accademica.

Un supporto indispensabile per docenti, Studenti e ricercatori, che facilita l'accesso a informazioni aggiornate e di qualità. Questo sistema di risorse è progettato per favorire l'apprendimento, la ricerca e l'innovazione, contribuendo al progresso accademico e scientifico.

Attraverso l'accesso a una vasta gamma di materiali, la comunità accademica può usufruire di risorse che spaziano dalla letteratura scientifica alle risorse educative multimediali, garantendo così un ampio spettro di informazioni utili per approfondimenti e studi specifici. La disponibilità di tali risorse in formato digitale permette anche una maggiore flessibilità e comodità nell'utilizzo.

La Biblioteca Digitale è costantemente aggiornata e ampliata per includere le ultime pubblicazioni e risorse rilevanti.





CARRIERA ALIAS

La Carriera Alias è stata istituita per fornire a Studentesse e Studenti della SSML Carlo Bo, garanzie di rispetto, dignità e privacy, attuando misure di protezione per coloro che abbiano la necessità di utilizzare, all'interno della Scuola, un nome di "elezione" diverso rispetto a quello anagrafico.

Attivazione della Carriera Alias

Ricevuta l'istanza, viene predisposto un accordo di riservatezza tra la persona richiedente e l'Istituto, in cui si specificano tutti gli obblighi e le responsabilità derivanti dall'impiego – esclusivamente all'interno dell'Istituto – della Carriera Alias, parallelamente a quella originaria. Firmato l'accordo da entrambe le parti, la Segreteria Studenti si occupa della creazione della Carriera Alias, mediante assegnazione di una nuova identità anagrafica provvisoria scelta dalla persona richiedente, transitoria e non consolidabile.

Per saperne di più, scansiona il QR Code che trovi in questa pagina.





TASSE E ONERI

Tutti gli Studenti sono tenuti a versare all'Istituto le tasse e gli oneri di funzionamento in base alle scadenze e alle fasce ISEE predeterminate dal CDA dell'Istituto.

L'Istituto applica un sistema a tre fasce per la determinazione delle tasse di iscrizione.

Per Studenti con ISEE fino a 12.000€ che abbiano conseguito all'Esame di Stato una votazione di almeno 75/100 è prevista una Fascia Zero.

Sono inoltre disponibili, in fasce diverse, alcune opportunità di scontistica durante l'anno, per chi si immatricola in anticipo. Le scontistiche disponibili sono consultabili sul sito web della SSML Carlo Bo.

Per saperne di più, scansiona il QR Code che trovi in questa pagina.

SEDI E CONTATTI



MILANO

Indirizzo:
Via Simone Martini detto Memmi 23

Telefono: 02 81808555
WhatsApp: +39 375 553 5438
E-mail: sede.mi@ssmlcarlobo.it
Instagram: @ssmlcarlobo_milano



ROMA

Indirizzo:
Palazzo Cipolla, Via dei Montecatini 17

Telefono/WhatsApp: 06 44292970
Email: sede.rm@ssmlcarlobo.it
Instagram: @ssmlcarlobo_roma



FIRENZE

Indirizzo:
Via Faenza 48

Telefono/WhatsApp: 055 282002
Email: sede.fi@ssmlcarlobo.it
Instagram: @ssmlcarlobo_firenze



BOLOGNA

Indirizzo:
Via Cesare Boldrini 8, accesso anche
da Via Giovanni Amendola 9

Telefono/WhatsApp: 051 251358
Email: sede.bo@ssmlcarlobo.it
Instagram: @ssmlcarlobo_bologna



BARI

Indirizzo:
Via Scipione l'Africano 272

Telefono/WhatsApp: 080 5210997
Email: sede.ba@ssmlcarlobo.it
Instagram: @ssmlcarlobo_bari



